УДК 338.4

[https://doi.org/10.33296/2707-0654-11\(22\)-06](https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-06)

ШКУРЕНКО ОЛЬГА

кандидат економічних наук, доцент,
Державний університет інфраструктури та
технологій, м. Київ, Україна
ORCIDiD: <https://orcid.org/0000-0002-0460-4800>

ГРИГОРЕНКО АНАСТАСІЯ

здобувач другого (магістерського) рівня вищої
освіти, освітньо-професійна програма «Бізнес-
логістика»
Державний університет інфраструктури та
технологій, м. Київ, Україна

**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ
ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

Анотація. Геостратегічне положення України та активний розвиток електронної комерції як активного споживача логістичних послуг на тлі глобалізації світового ринку і зростання обсягів транзитних перевезень свідчить про великий потенціал держави у даній сфері, про доцільність розвитку логістичного ринку як однієї із пріоритетних галузей народного господарства.

Доведено, що саме на логістиці будується взаємодія між суб'єктами підприємництва та підвищення їхньої економічної ефективності. З точки зору світового досвіду та сучасних тенденцій розвитку глобального ринку логістичних послуг Україна знаходиться на етапі формування та консолідації галузі, значно поступаючись західним країнам, як з якості, так і за комплексністю послуг, які надаються національними транспортно-логістичними компаніями.

Виокремлено основних операторів логістичних послуг в Україні. Проведено аналіз стану ринку логістичних послуг у секторах вантажних перевезень різними видами транспорту та складської логістики за період 2016-2020 рр., за результатами якого, сформовано поточні тенденції на логістичному ринку.

Узагальнено напрями розвитку ринку логістичних послуг в Україні та виокремлено інструментарій підвищення ефективності логістики.

Визначено пріоритетні напрями розвитку ринку логістичних послуг в Україні, а саме впровадження конкурентної та ефективної транспортної системи; інноваційний розвиток транспортного сектору через реалізацію стратегічних інноваційних проєктів; забезпечення екологічно чистого та

енергоефективного транспорту; впровадження цифрових рішень на транспорті. Саме розвиток ринку логістичних послуг за цими напрямками дозволить підвищити ефективність ринку логістики, що призведе до появи на ринку більшої кількості компетентних провайдерів комплексних логістичних послуг, приваблення на ринок закордонних гравців, що матиме позитивний вплив на господарство країни в цілому.

Ключові слова: логістика; ринок логістичних послуг; вантажні перевезення; розвиток; інструментарій логістики; стратегія.

Вступ. Геостратегічне положення України та активний розвиток електронної комерції як активного споживача логістичних послуг на тлі глобалізації світового ринку і зростання обсягів транзитних перевезень свідчить про великий потенціал держави у даній сфері, про доцільність розвитку логістичного ринку як однієї із пріоритетних галузей народного господарства. У сучасному світі логістика є невід’ємною частиною підприємницької стратегії, зв’язуючою ланкою в глобальному світі між різноманітними суспільно-виробничими комплексами.

Аналіз останніх публікацій і досліджень. Коло наукових інтересів вчених-науковців [1-5] стосується дослідження досвіду логістичного управління; виявленню тенденцій розвитку логістичного ринку, розробленню інструментарію підвищення ефективності логістичних операцій на різних ієрархічних рівнях управління. Незважаючи на широкий спектр досліджень, деякі аспекти щодо визначення причин, що гальмують розвиток ринку логістичних послуг, виокремлення стратегічних напрямів його розвитку потребують поглибленого вивчення, що зумовило актуальність та практичну значущість обраного напрямку дослідження.

Метою даної статті є дослідження сучасного стану ринку логістичних послуг України, а також перспектив та основних напрямів його подальшого розвитку.

Виклад основного матеріалу. Транспорт є невід’ємною частиною як виробничого процесу, так і економіки країни в цілому. Він тісно пов’язаний з

усіма елементами виробництва. Тому виявлення використання наявних тенденцій та резервів розвитку в транспортній галузі дозволяє збільшити обсяг транспортних послуг, що надаються іншим суб'єктам підприємництва.

Для транспорту характерне багатоцільове функціонування, що ґрунтується на його участі в соціально-економічних відносинах різних рівнів, а також певній соціально-економічній сутності транспортної системи. Традиційними функціями, які проявляються в процесі взаємодії ринку транспортних послуг із зовнішнім середовищем, є системоутворююча, інтегруюча, конкурентоутворююча, посередницька, ціноутворююча, що спрямовані на коригування поведінки суб'єктів підприємництва, що формують попит та пропозицію, орієнтуючи їх у поле ринкових можливостей. Слід звернути увагу на той факт, що у сучасних ринкових умовах розвиток конкурентного середовища є необхідною умовою для ефективного функціонування транспортного ринку, але конкурентоутворююча функція національного транспортного ринку ослаблена, тому одним з першочергових завдань є розвиток внутрішньогалузевої конкуренції.

Глобалізація економіки та міжнародна інтеграція викликали конкуренцію серед суб'єктів підприємництва за місця розташування і розміщення. Крім того, умови торгівлі припускають здійснення нових і швидких змін; злиття підприємств і інтенсивний розвиток інформаційно-комунікаційних систем тільки підсилюють ці процеси [1, 5]. У таких умовах саме на логістиці будується взаємодія між суб'єктами підприємництва та підвищення їхньої економічної ефективності.

Логістичні компанії, що функціонують на ринку логістичних послуг, здійснюють перевезення вантажів та пасажирів; навантажувально-розвантажувальні роботи; зберігання вантажів; сервісне обслуговування транспортних засобів; підготовку засобів, якими здійснюються перевезення;

надання засобів, якими здійснюються перевезення, на умовах оренди чи прокату; доставку нових та відремонтованих транспортних засобів тощо [3, 4].

З точки зору світового досвіду та сучасних тенденцій розвитку глобального ринку логістичних послуг Україна знаходиться на етапі формування та консолідації галузі, значно поступаючись західним країнам, як з якості, так і за комплексністю послуг, які надаються національними транспортно-логістичними компаніями.

Розвиток ринку логістики будь-якої країни, в тому числі і України, залежить від стану її економіки. Його оператори забезпечують взаємодію учасників економічних відносин, пов'язують виробничі ланцюжки, дозволяють товарам знайти своїх покупців.

На вітчизняному ринку в сучасних умовах логістичні компанії здебільшого надають послуги рівня 3PL. Основні оператори ринку логістичних послуг в Україні та їх частка на загальному ринку представлені на рис.1.

Рисунок 1. Частка основних логістичних компаній на ринку України

Джерело: побудовано автором

Аналіз ринку логістичних послуг України з боку логістичних операторів свідчить про те, що найбільшу частку займають українська компанія Zammler,

німецька компанія Kuehne&Nagel та компанія Ecol. Інші ще розвиваються та набирають обертів.

Для оцінки стану ринку логістичних послуг проаналізуємо його у секторі вантажних перевезень за 2016-2020 рр. (рис. 1, 2, 3).

Рисунок 2. Динаміка загального вантажообігу за всіма видами транспорту за 2016-2020 рр.

Джерело: побудовано авторами за даними [6,12]

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Протягом 2016-2020 рр. перевезено вантажів усіма видами транспорту 7988,5 млн. т, в тому числі залізничним транспортом – 1623 млн.т., автомобільним – 5793 млн.т., водним (морським та річковим) – 31 млн. т., авіаційним – 0,5 млн. т., трубопровідним – 541 млн.т.

У 2020 році у порівнянні з 2015 роком спостерігається зростання питомої ваги перевезень автомобільним транспортом з 69,2% до 75,1%; вантажні перевезення залізничним транспортом зменшились з 23,74% до 18,61%; незначне зменшення зафіксовано також по вантажних перевезеннях іншими видами транспорту (морський, річковий, авіаційний, трубопровідний).

Рисунок 3. Динаміка вантажообігу за видами транспорту (залізничний, автомобільний, трубопровідний) за 2016-2020 рр.

Джерело: побудовано авторами за даними [6]

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Питома вага вантажних перевезень, які здійснюються морським транспортом, є невеликою порівняно з залізничним, автомобільним і трубопровідним. Незважаючи на те, що питома вага вантажних перевезень морським транспортом України у 2019 році склала 0,13%, він відіграє одну з головних ролей у зростанні української економіки. Загальний дохід, сформований ринком послуг у морських портах України, становив щонайменше 50 млрд. грн, що дорівнює близько 1,5% ВВП.

Рисунок 4 Динаміка вантажообігу за видами транспорту (залізничний, автомобільний, трубопровідний) за 2016-2020 рр.

Джерело: побудовано авторами за даними [6]

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Розвиток ринку логістичних послуг залежить ще від одного сектору, а саме складської логістики. За інформацією компанії Pro-Consulting в структурі попиту на складську нерухомість переважають ритейлові компанії – 64% від загального обсягу, на другому місці фармацевтика, на третьому – 3PL-оператори. Разом ці сектори займають 95% вітчизняного ринку складської логістики. Внаслідок різкого стрибку у розвитку сегмента електронної комерції, попит на великі центри виконання замовлень серед онлайн-ритейлерів зріс на 51% [7].

У період кризи все більше логістичних операторів почали розвивати послугу аутсорсингу свого персоналу на складах клієнта. Якщо розглянути структуру обсягу площ, яка формується із площ, що перебувають у власності та в оренді логістичних операторів, та площ, на яких проводиться обслуговування

клієнта на його ж складі, то даний показник є більшим за фактичні площі, які логістичний оператор орендує, або має у власності.

Пожвавлення ринку логістики спричинить за собою підвищення попиту на складські приміщення. Це дозволить ввести в експлуатацію комплекси, прийняття яких було відкладено. Подальше збільшення товарообігу призведе до зниження вакантності наявних складів і, в перспективі, до дефіциту площ зберігання. Уникнути цього можливо за умови появи і реалізації нових проектів з будівництва в регіонах великих логістичних комплексів.

Обсяги наданих в сфері логістики послуг безпосередньо залежать від рівня активності їх споживачів, динаміки виробництва, внутрішньої і зовнішньої торгівлі.

Пандемія коронавірусу вплинула як на внутрішній, так і на зовнішній ринок перевезень, відповідно на діяльність логістичних компаній, забезпечення ланцюга постачань сировини, готової продукції, а також на взаємовідносини між виробниками та споживачами. Якщо розглядати світові тенденції в логістиці, то спостерігається зниження вантажопотоку внаслідок закриття кордонів країн, зростання валютного курсу, зниження попиту та купівельної спроможності, введення карантинних обмежень та ін.

Проведений аналіз ринку логістичних послуг дозволив виокремити детермінанти, що впливають на розвиток логістичного ринку України: обсяги внутрішньої оптової та роздрібною торгівлі мають тенденцію до збільшення; наслідком скорочення виробництва, зниження курсу національної валюти, загострення відносин з Російською Федерацією стало скорочення обсягу експорту, разом з тим, після 2015 року почалося зростання імпорту; загальне зниження доходів учасників економічної діяльності змушує їх до мінімізації своїх витрат.

Під впливом зазначених вище факторів сформувалися поточні тенденції на логістичному ринку, а саме:

1. Зниження товарообігу, обумовлене негативним впливом кризових явищ, змінилося процесом збільшення обсягів вантажоперевезень

2. За 2016-2020 рр. спостерігається деякий перерозподіл часток вантажоперевезень між видами транспорту.

3. В Україні, як і в інших країнах світу, зростає популярність електронної комерції. Одним з головних переваг таких покупок, особливо важливим в умовах зниження реальних доходів споживачів, є менша ціна товарів в порівнянні з традиційними торговими точками. З розвитком мережі інтернет-магазинів збільшується і попит на послуги логістичних компаній з доставки товарів з них як всередині країни, так і з-за кордону.

4. Спостерігаються позитивні зміни в секторі надання складських послуг. Економічні труднощі попередніх років змусили багатьох орендарів скоротити витрати на ці цілі шляхом переїзду на площі сховищ нижчої якості. Причому орендарями більше половини складських приміщень є ритейлери. Тому з підвищенням купівельної спроможності населення очікується подальше збільшення попиту на складські послуги. Разом з тим, будівництво нових складських приміщень залишається невеликим і здійснюється переважно під потреби конкретних компаній в форматі built-to-suit.

5. Важка промисловість є лідером за обсягами перевезень як на залізничному, так і на автомобільному транспорті.

Розвиток ринку логістичних послуг в Україні супроводжується взаємодією міжнародних чинників впливу різновекторної дії, основними з яких є уповільнення економічного зростання, зумовлене втратою територіальної цілісності країни, що призводить до часткового призупинення логістичної діяльності та загострення ризиків щодо безпеки пересування вантажів. Розширення співпраці з Європейським Союзом, що зумовлює нарощування імпорту високотехнологічних товарів та супроводжується експортом продукції з низькою питомою вагою доданої вартості та інші чинники суттєво

перешкоджають ефективній діяльності логістичних операторів на ринку, змушують їх переорієнтовувати свою діяльність на внутрішній ринок, стимулюють процеси поглинання та злиття в галузі, пошук нових рішень, в т.ч. за рахунок логістичного аутсорсингу, вимагають адаптування до глобалізаційних процесів.

Напрями розвитку ринку логістичних послуг представлено на рис. 5.

Рисунок 5. Напрями розвитку ринку логістичних послуг

Джерело: складено автором на основі [8, 9]

Логістика має величезний потенціал та перспективи, відповідно до прогнозу розвитку світового ринку логістичних послуг до 2024 року, середньорічний приріст внаслідок підвищення вартості логістичних послуг

складе 7,5% в грошовому вираженні і 6% в кількісному. Основний драйвер якісного розвитку світового логістичного ринку – інвестиції в технологічні інновації та інші технології, які допомагають компаніям більш ефективно управляти бізнесом логістичних послуг, а саме автоматизоване вантажно-розвантажувальне обладнання, причепи, GPS, програмне забезпечення для управління складом, тощо [9].

На розвиток логістики на внутрішньому та зовнішньому ринках впливають використання Blockchain-технологій, 3D-візуалізації, роботів і дронів, безпілотного транспорту і електротранспорту, 3D друку на 3D принтері.

Перехід України до сталого економічного розвитку, її інтеграція до європейського і світового співтовариства вимагають запровадження сучасних практик взаємодії держави і бізнесу, а також бізнесу та суспільства, які б дали змогу посилити взаємну відповідальність усіх учасників суспільного життя, створити умови для подальшого стабільного розвитку суспільства, заснованого на врахуванні якнайширшого кола інтересів [10].

Розвиток ринку логістичних послуг в Україні має відбуватись відповідно до пріоритетних напрямів, що представлено на рис.6.

Рисунок 6. Пріоритетні напрями розвитку ринку логістичних послуг

Джерело: складено автором на основі [11]

Транспортна система України як країни з транзитним потенціалом, що орієнтована на євроінтеграцію, має відповідати міжнародним стандартам та бути конкурентоспроможною (здатною витримувати конкуренцію) на європейському відкритому ринку транспортних послуг. Зокрема, рівень транспортних послуг у сфері вантажних перевезень має відповідати вимогам та потребам міжнародного вантажовласника. Це потребує здійснення практичних кроків: реалізації відповідних економічних реформ, реструктуризації й оновлення основних фондів, удосконалення технології перевезень і підвищення якості транспортно-експедиційних послуг відповідно до вимог ринкової економіки, європейських та світових стандартів якості у цій сфері.

Висновок. На сучасному етапі економічного розвитку логістичні послуги займають одне із провідних місць на світовому ринку. Підсумовуючи викладене, варто зазначити, що ринок логістичних послуг в Україні знаходиться на стадії розвитку і становлення, з кожним роком підвищуючи свою ефективність. Підвищення ефективності ринку логістики призведе до появи на ринку більшої кількості компетентних провайдерів комплексних логістичних послуг, приваблення на ринок закордонних гравців, що матиме позитивний вплив на господарство країни в цілому.

Сучасний стан вітчизняного ринку логістичних послуг формується під впливом трансформаційних процесів, викликаних відкритістю національної економіки та посиленням євроінтеграційних процесів в Україні, усуненням технологічних бар'єрів на шляху потоків ресурсів та інформації, поширення в країні мегатенденцій глобалізації та інформатизації, трансформації характеру конкуренції за товари і ресурси в бік конкуренції за споживача та розширення ринкових чинників впливу на конкурентну ситуацію, загострення конкуренції у сегментах ринку логістичних послуг.

Використана література

1. Наконечна Т.В., Гринів Н.Т., Данилович Т.Б. Особливості розвитку ринку логістичних послуг в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 24. Частина 2. 2019. С. 139-144.
2. Савіна Н.Б. Розвиток транспортно-логістичної системи України. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 27. С. 39-46.
3. Прохорова В. В. Тенденції формування ринку логістичних послуг як індикатор розвитку підприємництва. *Соціальна економіка*. 2017. № 2. С. 125-131.
4. Shkurenko O.V., Lomotko D.V., Prymachenko H.O., Kovalova O.V., Hryhorova Y.I. Use of modern logistics technologies in terms of saving resources. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2021. 1021(1), 012041. P. 1-10.

5. Шкуренко О. В. Стратегічні імперативи логістичної інфраструктури України в умовах економіки замкненого циклу. *Вісник економічної науки України*. 2021. №1 (40). С. 137-141.
6. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Аналіз ринку складської логістики в Україні: вільних місць все менше. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/analiz-rynka-skladskoj-logistiki-v-ukraine-svobodnyh-mest-vse-menshe>.
8. Логистические тренды 2020-2021 года. URL: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/>.
9. Ринок логістичних послуг України: тренди та можливості. URL: <https://www.tot.com.ua/post/rinok-logistichnih-poslug>.
10. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: http://svb.ua/sites/default/files/201108_koncepciya_nacionalnoyi_strategiyi_svb.pdf.
11. Стратегія сталої логістики та План дій для України. URL: <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf>.
12. Статистичний збірник «Транспорт України-2020». URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/10/zb_Transpot.pdf.

References

1. Nakonechna T.V., Hryniv N.T., Danylovych T.B. Osoblyvosti rozvytku rynku lohistychnykh posluh v Ukraini. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*. Vypusk 24. Chastyna 2. 2019. P. 139-144.
2. Savina N.B. Rozvytok transportno-lohistychnoi systemy Ukrainy. *Infrastruktura rynku*. 2019. Vypusk 27. P. 39-46.
3. Prokhorova V. V. Tendentsii formuvannia rynku lohistychnykh posluh yak indyikator rozvytku pidpriemnytstva. *Sotsialna ekonomika*. 2017. № 2. P. 125-131.
4. Shkurenko O.V., Lomotko D.V., Prymachenko H.O., Kovalova O.V., Hryhorova Y.I. Use of modern logistics technologies in terms of saving resources. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. 2021. 1021(1), 012041. P. 1-10.
5. Shkurenko O. V. Stratehichni imperatyvy lohistychnoi infrastruktury Ukrainy v umovakh ekonomiky zamknenoho tsyклу. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy*. 2021. №1 (40). P. 137-141.
6. Ofitsiynyi sait derzhavnoi sluzhby statystyky Ukrainy. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Analiz rynku skladskoi lohistyky v Ukraini: vilnykh mistv vse menshe. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/analiz-rynka-skladskoj-logistiki-v-ukraine-svobodnyh-mest-vse-menshe>.

8. Logisticheskie trendy` 2020-2021 goda. URL: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/>.
9. Rynok lohistychnykh posluh Ukrainy: trendy ta mozhlyvosti. URL: <https://www.tot.com.ua/post/rinok-logistichnih-poslug>.
10. Kontseptsiiia Natsionalnoi stratehii sotsialnoi vidpovidalnosti biznesu v Ukraini. URL: http://svb.ua/sites/default/files/201108_koncepciya_nacionalnoyi_strategiyi_svb.pdf.
11. Stratehiia staloi lohistykyta Plan dii dlia Ukrainy. URL: <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf>.
12. Statystychnyi zbirnyk «Transport Ukrainy-2020». URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/10/zb_Transpot.pdf.

Ольга Владимировна Шкуренко

кандидат экономических наук, доцент,
Государственный университет инфраструктуры и технологий,
г. Киев, Украина

Анастасия Викторовна Григоренко

соискатель второго (магистерского) уровня высшего образования,
образовательно-профессиональная программа «Бизнес-логистика»,
Государственный университет инфраструктуры и технологий,
г. Киев, Украина

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ**

Аннотация. Геостратегическое положение Украины и активное развитие электронной коммерции как активного потребителя логистических услуг на фоне глобализации мирового рынка и роста объемов транзитных перевозок свидетельствует о большом потенциале государства в данной сфере, о целесообразности развития логистического рынка как одной из приоритетных отраслей народного хозяйства.

Доказано, что на логистике строится взаимодействие между субъектами предпринимательства и повышение их экономической эффективности. С точки зрения мирового опыта и современных тенденций развитие глобального рынка логистических услуг Украина находится на этапе формирования и консолидации отрасли, значительно уступая западным странам как по качеству, так и по комплексности услуг, предоставляемых национальными транспортно-логистическими компаниями.

Выделены основные операторы логистических услуг в Украине. Проведен анализ состояния рынка логистических услуг в секторах грузовых перевозок разными видами транспорта и складской логистики за период 2016-2020 гг., по результатам которого сформированы текущие тенденции на логистическом рынке.

Обобщены направления развития рынка логистических услуг в Украине и выделен инструментарий повышения эффективности логистики.

Определены приоритетные направления развития рынка логистических услуг в Украине, а именно внедрение конкурентной и эффективной транспортной системы; инновационное развитие транспортного сектора посредством реализации стратегических инновационных проектов; обеспечение экологически чистого и энергоэффективного транспорта; внедрение цифровых решений на транспорте. Именно развитие рынка логистических услуг по этим направлениям позволит повысить эффективность рынка логистики, что приведет к появлению на рынке большего количества компетентных провайдеров комплексных логистических услуг, привлечению на рынок зарубежных игроков, что окажет положительное влияние на хозяйство страны в целом.

Ключевые слова: логистика; рынок логистических услуг; грузовые перевозки; развитие; инструментарий логистики; стратегия

Olga V. Shkurenko

PhD in Economics, Associate Professor,
State University of Infrastructure and Technologies, Kyiv, Ukraine

Anastasiia V. Hryhorenko

applicant of the second (master's) level of higher education, educational and
professional program "Business Logistics"
State University of Infrastructure and Technologies, Kyiv, Ukraine

STRATEGIC DIRECTIONS OF LOGISTICS SERVICES MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE

Annotation. The geostrategic position of Ukraine and the active development of e-commerce as an active consumer of logistics services against the background of globalization of the world market and the growth of transit traffic indicates the great potential of the state in this area, the feasibility of logistics market as one of the priority sectors.

It is proved that it is on logistics that the interaction between business entities and increase their economic efficiency is built. From the point of view of world experience and current trends in the global market of logistics services, Ukraine is at the stage of formation and consolidation of the industry, significantly behind Western

countries, both in quality and complexity of services provided by national transport and logistics companies.

The main operators of logistics services in Ukraine have been identified. The analysis of the state of the market of logistics services in the sectors of freight transportation by different modes of transport and warehousing logistics for the period 2016-2020, the results of which formed the current trends in the logistics market.

The directions of development of the market of logistics services in Ukraine are generalized and the tools of increase of efficiency of logistics are allocated.

The priority directions of development of the market of logistic services in Ukraine, namely introduction of the competitive and effective transport system are defined; innovative development of the transport sector through the implementation of strategic innovation projects; ensuring environmentally friendly and energy efficient transport; implementation of digital solutions in transport. It is the development of the logistics services market in these areas that will increase the efficiency of the logistics market, which will lead to the emergence of more competent providers of comprehensive logistics services, attracting foreign players to the market, which will have a positive impact on the economy.

Key words: logistics; logistics services market; freight transportation; development; logistics tools; strategy.